

Cliente

Exclusivas Morató es una empresa familiar fundada en 1987 dedicada a la selección, comercialización y distribución de productos para el sector de la hostelería y restauración, elaborados de forma artesanal. Nuestras instalaciones de 900m2 se distribuyen entre cámaras de mantenimiento y perecederos, oficinas y almacén.



Reto de la empresa

La empresa necesitaba agilizar los procesos de ventas móviles, con más herramientas de promoción y marketing de artículos y catálogo. Así como el de recepción y preparación de pedidos con las distintas líneas de producto, picking por ubicación, variedades de artículo, etc.

Descripción técnica de la solución

Tanto el ERP como el software de movilidad de Overlay fue integrado en los sistemas de la empresa, adoptando el hardware y realizando las medidas necesarias en los procesos de comunicación y preparación de pedidos, automatización de procesos, etc.



Resultado del proyecto

La disponibilidad y la facilidad de la herramienta móvil, con acceso a gran cantidad de material y datos comerciales hacen de la solución una gran ayuda para la red de ventas. Los comerciales disponen de una herramienta ágil y rápida para sus ventas.

Cliente

Exclusivas Morató

Sector

Jamones y embutidos.

Marcas

Atilano González, Dompal, Forval, Montelarreina, Irura, Royal Chf, Tello, Ahuleva, Ortiz, Knorr, Gallina Blanca, Carte D'or, Natracacao, Aceites Málaga, Bangor, Vereda Real, Oro de Castilla, Larga de Besada, Topgel, Eskimo, Euroasian Fish, etc.

Localización

Valencia.

Número de vendedores

10/15

Web

exclusivasmorato.com

Resp. en Excl. Morató

Juan Miguel Martí.

Reto

Mejorar la capacidad y la agilidad del equipo de ventas y los procesos de preparación de pedidos, cargas, etc.

Solución tecnológica

Solución integral, incluyendo tanto el ERP como el software de movilidad de Overlay.

Beneficios

Agilización de todos los procesos en la fuerza de ventas así como en la gestión de pedidos.